

Im Verlauf der Predigtarbeit stehen notwendig Entscheidungen an. Mindestens die folgenden sollten getroffen sei:

- Wer ist der/die Adressat*in genau dieser Predigt?
- Welche Wirkabsicht / welches Ziel verfolgt genau diese Predigt bei diesem/dieser Adressat*in?
- Welche Aspekte aus der Phase der Analyse werden in das Predigtmanuskript aufgenommen?

Zur Erinnerung: »Ziel« ist der (angestrebte) Zustand, den diese Predigt bei diesem/dieser Adressat*in erreicht haben wird.

Hintergrund dieser Vorgabe ist das Modell der freiwilligen und funktionalen Kommunikation.